

臺北市技術型高中 商業管理群與設計群簡介

報告人 松山家商 柳景沅



十二年國教總綱願景、理念與目標

願景

「成就每一個孩子——適性揚才、終身學習」

以尊重學生生命主體為起點，透過適性教育，提升學生學習的渴望與創新的勇氣，成為具有社會適應力與應變力的終身學習者，期使個體與群體的生活和生命更為美好。

理念

自發

互動

共好

目標

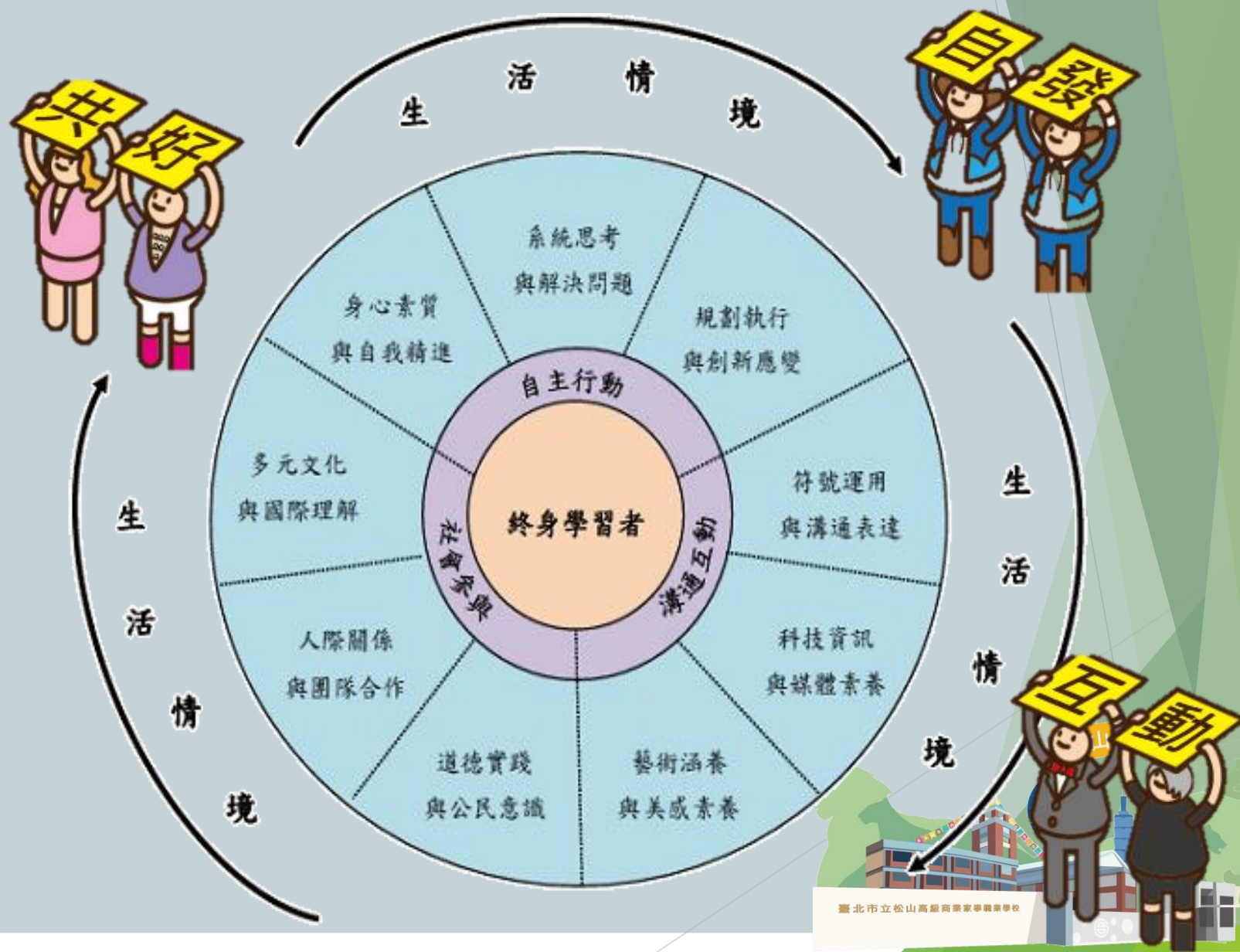
啟發
生命潛能

陶養
生活知能

促進
生涯發展

涵育
公民責任

十二年國民基本教育課程綱要核心素養



技術型高中(高職)教育目標

- ▶ 涵養核心素養以形塑現代公民
- ▶ 強化基礎知識以導向終身學習
- ▶ 培養專業技能以符應產業需求
- ▶ 陶冶道德品格以提升個人價值



技術型高中學習重點

提供一般、專業及實習課程

- ▶ 協助學生培養專業實務技能
- ▶ 陶冶職業道德
- ▶ 提升務實致用之就業力
- ▶ 增進人文與科技素養
- ▶ 創造思考
- ▶ 適應社會變遷能力
- ▶ 奠定生涯發展基礎



技術型高中

- 就業技能與升學基礎

具備基礎專業知能，升學或進入就業市場

- 職業學校類科與課程特色

包含**工業、商業、農業、家事、海事、水產、藝術**等類科，學生可依自己的興趣與專長選擇就讀。可參加技能檢定，取得**技術士及職業證照**，增加就業機會與升學優勢

- 其他班別

許多技術型高中附設有**實用技能學程、建教合作班或進修部**等

- 詳細資訊

請連結進入各校招生網站查詢



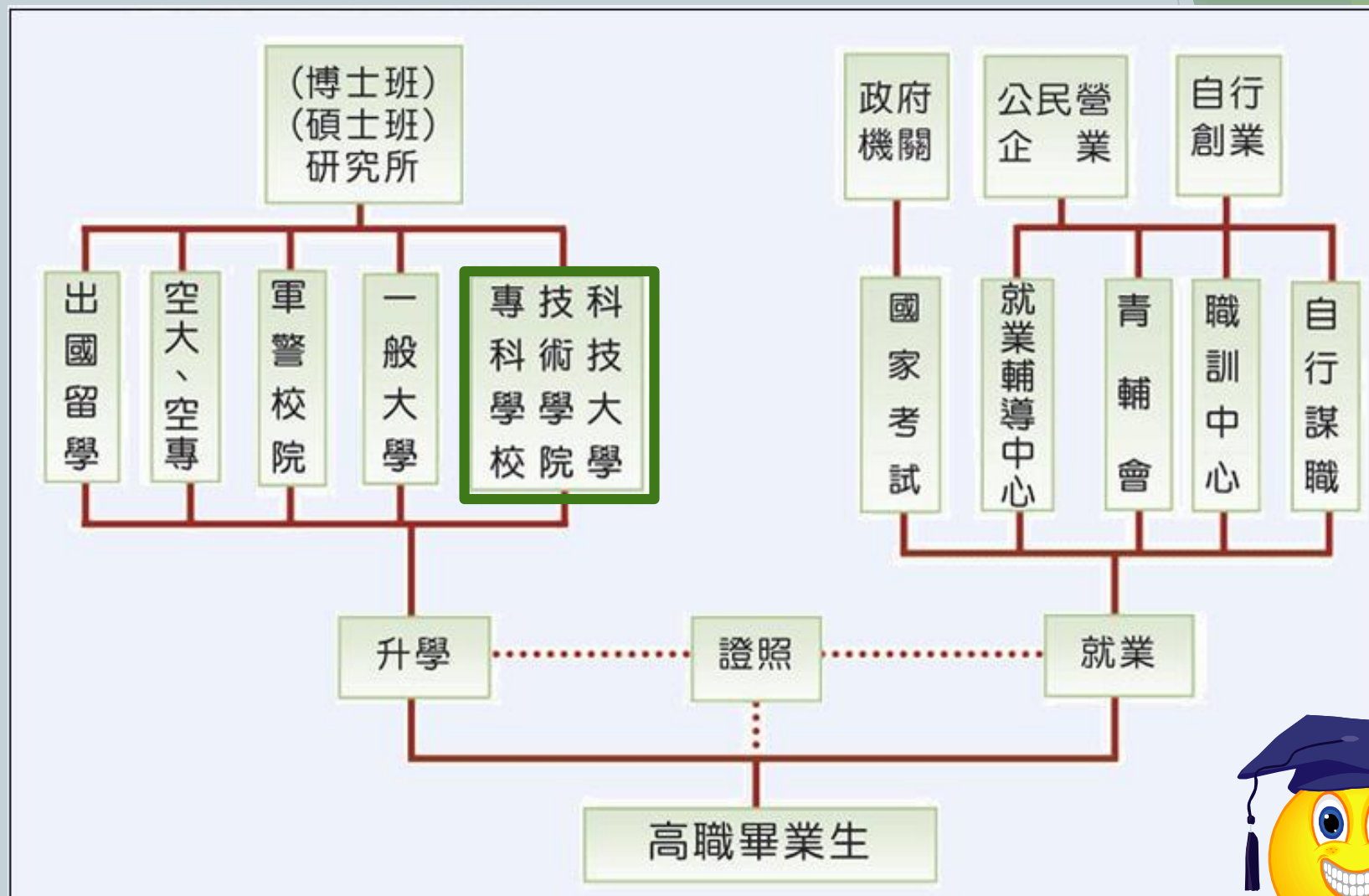
學生進路



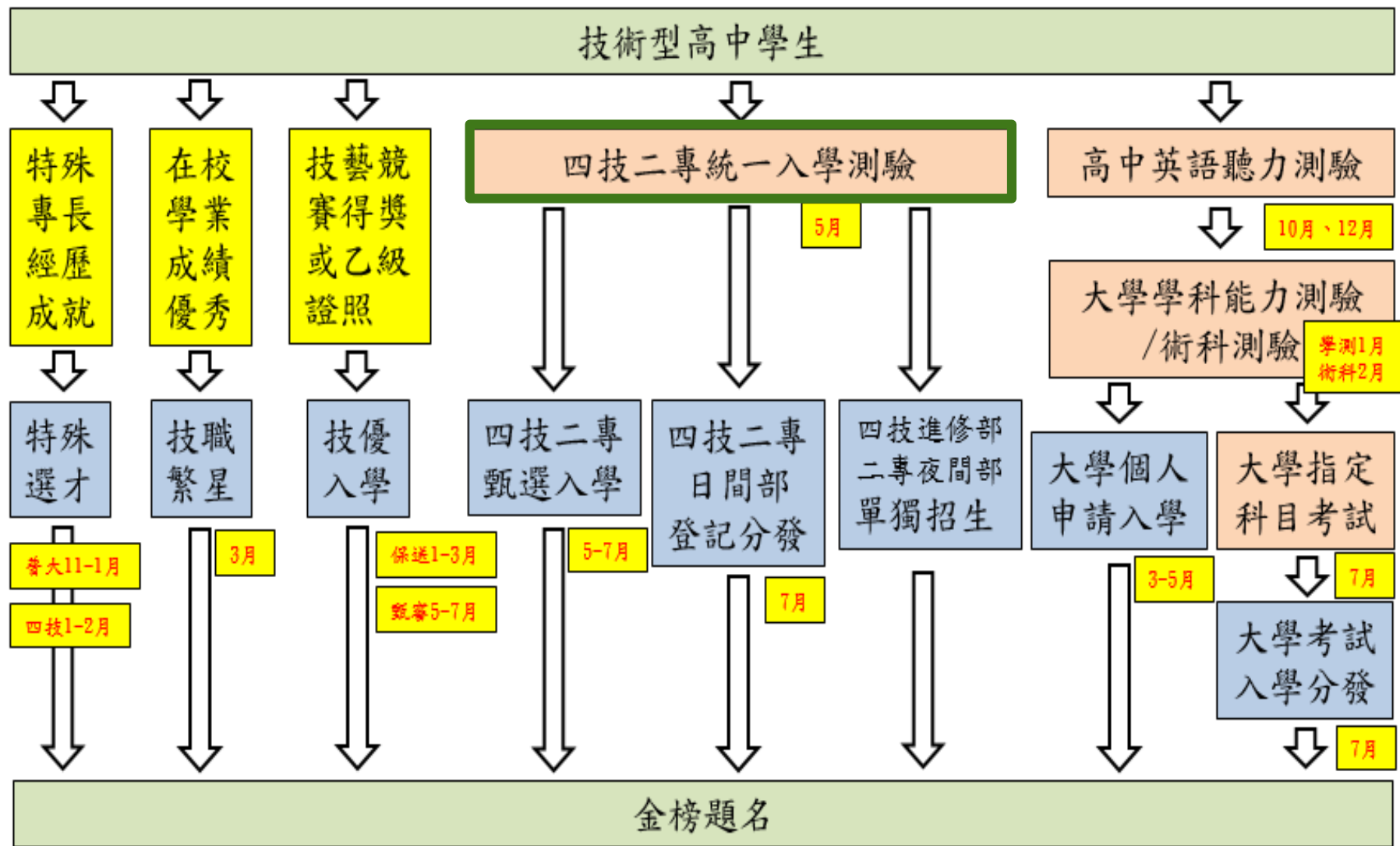
- ▶ 升學：就讀科技大學、技術學院、一般大學
 - 高職**繁星計畫**，依據在校成績(不須統測成績)
 - **技優入學(保送及甄審)**，不須統測成績，技藝競賽獲獎、乙級技術士適用
 - 參加統一入學測驗，取得統測成績
 - 選擇多元入學管道(**甄選入學、登記分發、獨招**)
- ▶ 就業：
 - 直接進入業界**工作或創業**



技術型高中學生進路圖



技術型高中學生升學進路



技術型高中新課綱整體架構

高級中等學校教育階段各類型學校課程規劃

學校類型 課程類別		普通型 高級中等學校	技術型 高級中等學校	綜合型 高級中等學校	單科型 高級中等學校
部定必修	一般科目 (包含高級中等學校 共同核心 32 學分)	118 學分	66-76 學分	48 學分	48 學分
	專業科目 實習科目	—	45-60 學分	—	—
	學 分 數	118 學分	111-136 學分	48 學分	48 學分
校訂必修及選修	一般科目 專精科目 專業科目 實習科目	校訂必修	44-81 學分	校 訂	必 修
		4-8 學分	(各校須訂定 2-6 學分專題 實作為校訂必 修科目)	4-12 學分 一般科目	45-60 學分 核心科目
		選 修		校訂選修	選 修
		54-58 學分		120-128 學分	72-87 學分
	學 分 數	62 學分	44-81 學分	132 學分	132 學分
應修習學分數 (每週節數)		180 學分 (30 節)	180-192 學分 (30-32 節)	180 學分 (30 節)	180 學分 (30 節)
每週團體活動時間		2-3 節	2-3 節	2-3 節	2-3 節
每週彈性學習時間 (六學期每週單位合計)		2-3 節 (12-18 節)	0-2 節 (6-12 節)	2-3 節 (12-18 節)	2-3 節 (12-18 節)
每週總上課節數		35 節	35 節	35 節	35 節

相關網站



國中畢業生適性入學網站
<http://adapt.k12ea.gov.tw/>



十二年國民基本教育網站
<http://12basic.edu.tw>



技術型高中課程綱要畢業條件

- ▶ 部定課程採「**群**」方式規劃
- ▶ **學年學分制**
- ▶ 畢業學分**160**學分
- ▶ 部定必修**85%**及格
- ▶ 專業及實習科目至少修習**80學分**(**60學分**及格)
- ▶ 實習(含實驗、實務)科目至少 **45** 學分及格
- ▶ 功過相抵後不可滿三大過



商業與管理群

商業與管理群教育目標

- ▶ 培養學生具備商業與管理群共同核心能力，及相關專業領域之**實務能力**，奠定**繼續進修之專業基礎**。
- ▶ 培養商業相關產業之**初級技術人才**，能擔任有關**門市服務、金融保險、會計、貿易、流通行銷、運輸管理及資訊科技**等工作。



商業與管理群核心能力

- ▶ 商業所需之**基礎知識**
- ▶ 商業所需之**基礎技能**
- ▶ 現代**經營管理**之基礎能力
- ▶ **資訊科技應用**之基礎能力
- ▶ **商業溝通**之基礎能力
- ▶ **商業創新**之基礎能力
- ▶ **適應商業環境變遷**之基礎能力
- ▶ **商務禮儀與職場倫理**之基礎素養



商業與管理群 畢業進路

升
學

國貿

管理

經濟

稅務

會計

金融

資管

語文

就
業

會計

財務

金融

貿易

報關

採購

倉儲管理

行銷

銷售業務

行政管理職務

商業與管理群

科別	學校
商業經營科	松山家商(日)、士林高商(日、進修) 景文高中(日)、稻江商職(日)、金甌女中(日、進修)
國際貿易科	松山家商(日)、士林高商(日、進修)
會計事務科	松山家商(日)、士林高商(日)
資料處理科	松山家商(日)、士林高商(日)、 私立大同高中(日)、強恕高中(日)、幼華高中(日) 南華進修學校(上午班、週間二日班) 志仁進修學校(上午班、週末班)

另有部分國立、私立學校因應地方特性設置有：
文書事務科、不動產事務科、電子商務科、流通管理科、
農產行銷科、水產經營科、航運管理科



108技術型高中商業與管理群課程綱要

部定一般科目

● 國語文(16) 

● 英語文(12) 

● 數學(4-8) 

● 社會領域(6-10)

● 自然科學領域(4-6)

 統測考試科目

● 藝術領域(4)

● 綜合活動暨科技領域(4)

● 健康與體育領域(14)

● 全民國防教育(2)



108技術型高中商業與管理群課程綱要

部定專業科目

- 商業概論(4) 
- 數位科技概論(4) 
- 會計學(10) 
- 經濟學(8) 

 統測考試科目



108技術型高中商業與管理群課程綱要

部定實習科目

群共同實習	數位科技應用(4)  、商業溝通(2)	
商業與財會 技能領域	門市服務實務(4)、行銷實務(4) 會計軟體應用(4)、金融與證券投資 實務(2)	3 選 1
跨境商務 技能領域	國際貿易實務(8) 會計軟體應用(4) 商用英文實務(2)	
資訊應用技能領域	多媒體製作與應用(4) 資料庫應用(6) 程式語言與設計(4)	

 統測考試科目

商業與管理群 科別介紹



臺北市立松山高級商業家事職業學校

國際貿易科

國際貿易科教育目標

培養學生成為：

- ▶ 國際貿易領域專業人才
- ▶ 商業、外語及行銷人才
- ▶ 良好品格、美學涵養
- ▶ 終生學習人才



國際貿易科專業能力

- ▶ 一般商業及管理知能
- ▶ 國際貿易專業能力
- ▶ 資訊科技應用與創新能力
- ▶ 跨域與國際商務能力
- ▶ 商業外語應用能力
- ▶ 商業溝通與國際行銷能力
- ▶ 人文素養、服務社會、職業道德及不斷進修能力



國際貿易科未來進路

升學-大學校院

- ▶ 國際商務系
- ▶ 財務金融系
- ▶ 企管、經營管理系
- ▶ 觀光管理系
- ▶ 應用外語系
- ▶ 醫護管理系
- ▶

職場工作

- 貿易商
- 公司外銷部門
- 會計及出納人員
- 運輸及倉儲業人員
- 批發及零售業人員
- 金融及保險業人員
- 其他



國際貿易科課程介紹

- ▶ 專業課程
商業概論、數位科技概論、會計學、經濟學、會計學
- ▶ 實習課程
國際貿易實務、會計軟體應用、貿易英文實務、數位科技應用、商業溝通、國貿軟體應用、專題實作、記帳實務、經濟分析、財務會計應用、電腦軟體應用、產銷實務
- ▶ 選修課程
行銷企劃、國際禮儀、第二外語、企業管理、國際行銷及會展、商業經營實務、商業簡報



松山家商國際貿易科學生活動

- ▶ 科優良生選舉
- ▶ 迎新
- ▶ 企業參訪
- ▶ 開店企劃競賽
- ▶ 歡樂聖誕暨迎新年
- ▶ 學習檔案觀摩與競賽
- ▶ 跨班專題實作競賽
- ▶ 科會送舊



松山家商國際貿易科學生學習成果



國貿人的特質

- ▶ 喜歡接觸新事物
- ▶ 喜歡結識新朋友
- ▶ 喜歡與人溝通
- ▶ 喜歡英文
- ▶ 有靈活的商業頭腦
- ▶ 國際局勢的敏感度



商業經營科

商業經營科教育目標

- ▶ 培養商業領域初級技術人才
- ▶ 培養資訊處理能力之人才
- ▶ 培養商業跨域專長之人才
- ▶ 培養洞悉國際經濟產業趨勢之人才
- ▶ 培養良好品德之服務人才
- ▶ 持續進修的能力



商業經營科專業能力

- ▶ 門市經營、行銷企劃之基礎能力
- ▶ 資訊科技知識及應用能力
- ▶ 閱讀及商業溝通能力
- ▶ 商業跨域專長之能力
- ▶ 適應景氣變遷、生涯永續發展之基礎能力
- ▶ 接納、感恩及社會服務素養的能力
- ▶ 負責、勤奮、守法態度的能力



商業經營科未來進路

大學科系

- ▶ 會計系、財政稅務系、應用經濟系、財務金融系、金融與風險管理系、資訊管理系、資訊傳播系、國貿系、國際企業管理系、企業管理系、物流系、行銷與流通管理系、醫務管理、不動產經營系、運輸與物流管理系、
- ▶ 應用外語系、休閒事業管理系、觀光管理系、旅運管理系、文化事業發展系

職場工作

- 行銷企劃人員
- 電子商務技術人員
- 財務金融保險專業人員
- 人力資源人員
- 櫃檯門市服務人員
- 客戶服務人員



商業經營科課程介紹

- ▶ 專業課程
商業概論、數位科技概論、
會計學、經濟學
- ▶ 實習課程
門市經營實務、行銷實務、會計
軟體應用、金融與證券投資實務、
數位科技應用、商業溝通、記帳
實務、專題實作、產銷實務、財
務會計應用、經濟分析、電腦軟
體應用、商業簡報
- ▶ 選修課程
商用英文、商業經營實務、企
業管理、護城河投資實務



松山家商商業經營科學生生活動-1

- ▶ 商業英文檢定
- ▶ 校友升學經驗傳承座談
- ▶ 迎新活動



松山家商商業經營科學生活動-2

- ▶ 建教合作參訪
- ▶ 全國專題製作競賽
- ▶ 學習檔案製作研習



建教活動及參訪



全國專題製作競賽



學習檔案製作研習

松山家商商業經營科學生生活動-3

- ▶ 優良生選舉
- ▶ 包高中活動
- ▶ 校慶活動



優良生選舉



校慶活動



包高中活動

松山家商商業經營科學生學習成果

參加景文科大專題競賽

優勝



參加德明科大專題製作競賽 佳作



參加朝陽科大全國連鎖加盟產業競賽 金牌賞

商經人的特質

- ▶ 喜歡接觸新事物
- ▶ 喜歡結識新朋友
- ▶ 喜歡與人溝通
- ▶ 喜歡規劃、參與活動
- ▶ 有靈活的商業頭腦
- ▶ 行銷鬼點子



會計事務科

會計事務科教育目標

- ▶ 培養會計及金融相關產業之初級技術人才
- ▶ 培養商業領域實務人才
- ▶ 培養學科能力持續進修
- ▶ 培養良好品德、專業知能與職場倫理操守



會計事務科專業能力-1

- ▶ 會計記帳之專業能力
- ▶ 會計資訊系統之操作能力
- ▶ 資訊科技應用之能力
- ▶ 創意行銷、門市服務、金融投資之能力



會計事務科專業能力-2

- ▶ 商業溝通及跨域解決問題之能力
- ▶ 持續閱讀與知識檢索、分析之能力
- ▶ 誠信、守法之工作態度
- ▶ 尊重、接納之職場素養



會計事務科未來進路

► 大學科系

會計系

會計資訊系

企業管理系

財務金融系

財政稅務系

資訊管理系

行銷與流通管理系

- 職場工作
 - 會計助理
 - 出納人員
 - 稅務人員
 - 銀行櫃員
 - 證券營業員
 - 理財專員



會計事務科課程介紹-部定

- 專業課程
商業概論、數位科技概論、會計學、經濟學、會計倫理
- 實習課程
門市經營實務、行銷實務、會計軟體應用、金融與證券投資實務、數位科技應用、商業溝通、記帳實務、會計實作、專題實作、商業簡報、電腦軟體應用、財務會計應用、經濟分析、商業實務與應用
- 選修課程
個人財務規劃、財務報告分析、商業導讀



會計事務科學生生活動

- ▶ 迎新
- ▶ 科相見歡
- ▶ 期末聖誕感恩活動
- ▶ 高三包高中
- ▶ 科送舊



會計事務科學生學習狀況



會計人的特質

- ▶ 思慮縝密不粗心
- ▶ 理性沉穩
- ▶ 對數字具有敏感度
- ▶ 若數學好，更有利於統計、分析



資料處理科

資料處理科教育目標

- ▶ 培養商業領域相關產業之初級技術人才
- ▶ 培養資訊領域相關產業之初級技術人才
- ▶ 培養良好品德與職業倫理，並兼具維護資訊安全之信念的人才
- ▶ 培養自我學習資訊專業技能的能力，並持續進修的人才



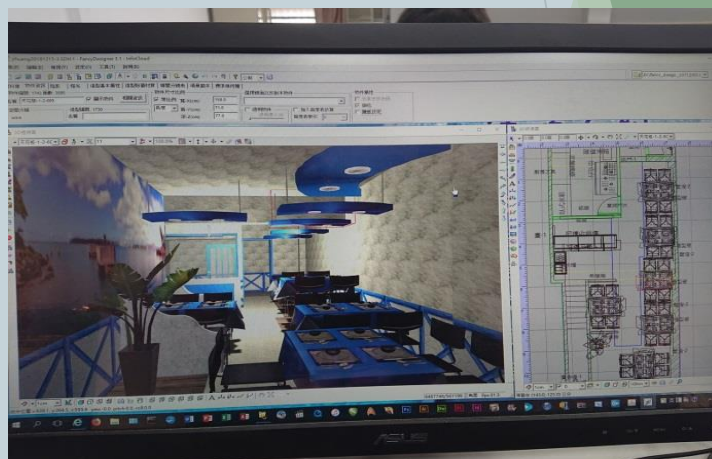
資料處理科專業能力-1

- ▶ 商業實務基礎應用能力。
- ▶ 應用辦公室自動化軟體的能力
- ▶ 網路應用能力
- ▶ 多媒體影音製作能力



資料處理科專業能力-2

- ▶ 運算思維應用能力
- ▶ 知識檢索、歸納分析之能力
- ▶ 團隊合作及解決問題之能力
- ▶ 人文素養、職業道德及資訊安全觀念的能力



資料處理科未來進路

► 大學科系

資訊管理系

資訊工程系

多媒體設計系

會計資訊系

企業管理系

財務金融系

財政稅務系

• 職場工作

文書事務人員

會計事務人員

電子商務技術人員

網站伺服器管理人員

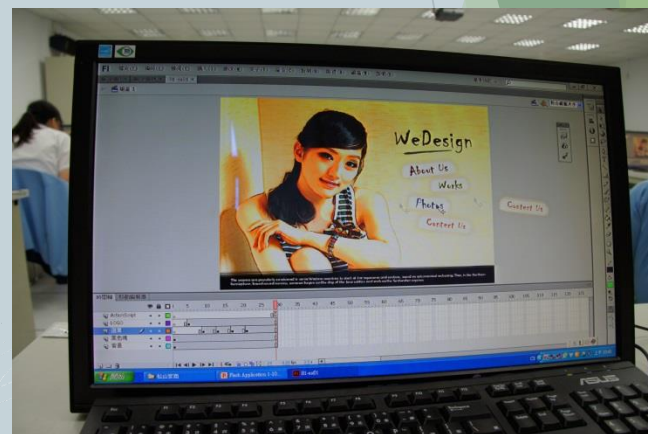
程式設計人員

多媒體設計人員



資料處理科課程介紹-部定

- 專業課程
商業概論、數位科技概論、經濟學、會計學
- 實習課程
多媒體製作與應用、程式語言與設計、資料庫應用、數位科技應用、商業溝通、專題實作、記帳實務、會計實作、電腦軟體應用、財務會計應用、經濟分析、產銷實務
- 選修課程
網路伺服器架設、手機程式開發、網頁設計
硬體裝修、物聯網、巨量資料分析、企業人才軟體應用



資料處理科學生活動

- ▶ 迎新
- ▶ 聖誕感恩活動
- ▶ 高三包高中
- ▶ 送舊
- ▶ 資訊月校外參觀
- ▶ 校外實習



資料處理科學生學習成果及作品



資處人的特質

- ▶ 理性沉穩
- ▶ 數學要好，有利於寫程式
- ▶ 對電腦的軟硬體要有喜好
- ▶ 喜歡3C
- ▶ 樂於學習資訊新知



設計群

設計群教育目標

- ▶ 培養學生具備設計群共同核心能力及相關專業領域之實務能力

奠基**繼續進修**之專業基礎，
俾利學生未來職涯適性發展。

- ▶ 培養設計產業**初級技術**人才，
能擔任有關**美工、廣告設計、
包裝設計、家具木工、家飾設計、室內設計、
印刷設計、圖文傳播、金工設計、陶瓷設計、
多媒體設計及其他相關製作與應用等工作**



設計群核心能力

- ▶ 設計學理之基礎知識
- ▶ 美感及鑑賞之基礎素養
- ▶ 設計生活化之基礎素養
- ▶ 設計表現之基礎能力
- ▶ 設計實務之基礎能力
- ▶ 設計創造之基礎能力
- ▶ 數位科技應用之基礎能力
- ▶ 溝通、表達能力



設計群

科 別	學 校
廣告設計科	松山家商(日)、士林高商(日)、 開南商工(日)、稻江商職(日)、泰北高中(日)、 景文高中(日)、滬江高中(日)
室內設計科	松山家商(日)
圖文傳播科	大安高工(日)
多媒體設計科	木柵高工(日)、普林斯頓(日)、泰北高中(日)、 金甌女中(日)、志仁進修學校(上午、夜)
室內空間設計科	景文高中(日)、滬江高中(日)、大誠高中(日)
美工科	協和祐德(日)、泰北高中(日)、強恕高中(日)
多媒體應用科	南華進修學校(上午、週間二日)
家具木工科、陶瓷工程科、金屬工藝科、家具設計科、美術工藝科	

108技術型高中設計群課程綱要

部定一般科目

● 國語文(16) 

● 英語文(12) 

● 數學(4-8) 

● 社會領域(6-10)

● 自然科學領域(4-6)

 統測考試科目

● 藝術領域(4)

● 綜合活動暨科技領域(4)

● 健康與體育領域(14)

● 全民國防教育(2)



108技術型高中設計群課程綱要

部定專業科目

● 設計概論(2) 🔥

● 色彩原理(2) 🔥

● 造型原理(2) 🔥

● 二選一：

● 創意潛能開發(2)

● 設計與生活美學(2)

🔥 統測考試科目



108技術型高中設計群課程綱要

部定實習科目

群共同實習	繪畫基礎實習(6)  、表現技法實習(4) 基本設計實習(6)  、基礎圖學實習(6)  電腦向量繪圖實習(3)、數位影像處理實習(3)	6 選 2
平面設計技能領域	圖文編排實習(6)、基礎攝影實習(2) 印刷與設計實務(3)	
立體造型技能領域	立體與造型設計實習(3)、立體造型實作(3)	
數位成型技能領域	點腦輔助設計實習(3)、數位成型實務(3)	
數位影音技能領域	數位與商業攝影實習(2)、影音製作實習(2) 影音剪輯實習(2)	
互動媒體技能領域	網頁設計實習(3)、動畫製作實習(3)	
室內設計技能領域	室內設計與製圖實作(6)、室內裝修實務(4)	
 統測考試科目		



108技術型高中設計群課程綱要

部定實習科目

廣告設計科 圖文傳播科	平面設計技能領域(11)、 數位影音技能領域(6)
室內設計科 室內空間設計科	空間設計技能領域(10)
美工科	平面設計技能領域(11)、 立體造型技能領域(6)
多媒體設計科 多媒體應用科	數位影音技能領域(6) 互動媒體技能領域(6)
依105年2月公告之設計群課綱草案	



設計群 畢業進路

升
學

視覺傳播

視訊傳播設計

空間設計

工業設計

美術工藝

室內設計

商業設計

視覺傳達設計

流行設計

服裝設計

生活應用科技

就
業

廣告設計

印刷設計

攝影

美術編輯

展場設計

庭園設計

織品設計

電腦動畫

電視美術

櫥窗設計

包裝設計

插畫設計

室內設計

舞台設計

傢具設計

設計群 科別介紹



廣告設計科

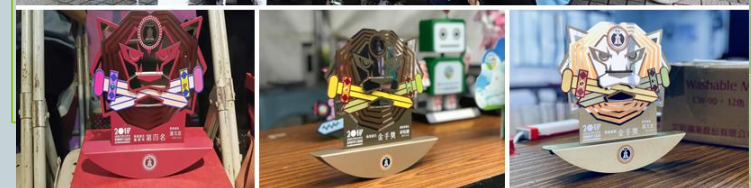
廣告設計科教育目標

- ▶ 教授**廣告設計**核心知能與實務技能，培養設計專業的初級人才
- ▶ 具備設計**溝通、表達**能力
- ▶ 培養兼具**人文、科技素養與美感鑑賞力**的人才
- ▶ 開發學生設計潛能，培養具備**終身學習及生涯發展能力**之人才

專題製作競賽
全國第三名



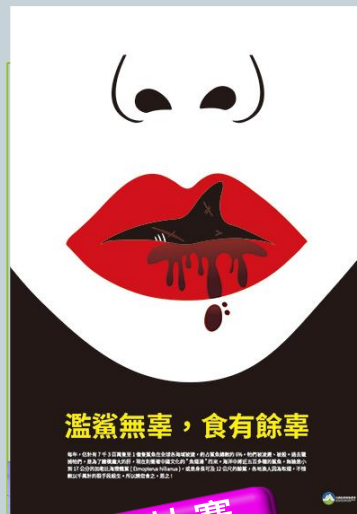
全國技藝競賽
金手獎



廣告設計科專業能力

- ▶ 廣告設計相關之技術與知識
- ▶ 設計表現之基礎能力
- ▶ 美感及鑑賞能力
- ▶ 數位科技應用之基礎能力
- ▶ 學習文化創意的基本能力
- ▶ 終身學習之態度
- ▶ 品德、專業知能
- ▶ 職場倫理操守

全國美術比賽
優勝



全國圖畫書比賽
優勝



廣告設計科未來進路

► 大學科系

視覺傳達設計系、
多媒體與遊戲發展科學系、
圖文傳播系、傳播藝術系、
工業設計系、空間設計系、
室內設計系、服裝設計系、
數位媒體設計系、美術工藝系、
創意生活設計系、
文化事業發展系、建築系、
生活產品設計系...等等。

• 職場工作

廣告公關行銷企劃人員
美術、商業設計師
平面廣告設計師
電腦繪圖美工人員產品
攝影師
網頁設計師
動畫設計師



廣告設計科專業課程介紹

▶ 專業課程

色彩原理

色彩應用

數位設計基礎

造形原理

創意潛能開發

設計概論

廣告行銷與企劃



年度科展主視覺設計



臺北市立松山高級商業家專職業學校

廣告設計科實習課程介紹

► 實習課程

繪畫基礎實習、基本設計實習
基礎圖學實習、基礎攝影實習
電腦向量繪圖實習、數位影像處理實習
影音製作實習、影音剪輯實習、
表現技法實習、編排設計
設計實習、視覺識別系統
印前製程、圖文編排實習
印刷與設計實務、專題實作
廣告設計實務、設計繪畫
動畫多媒體設計、商業攝影
展示設計、文化創意產業實務

科展頒
獎典禮



作品發表



松山家商廣告設計科學生活動

- ▶ 迎新
- ▶ 全國學生美術比賽
- ▶ 萬聖節-給我糖
- ▶ 聖誕晚會-主題變裝秀
- ▶ 科展暨科展開幕頒獎典禮
- ▶ 送舊晚會
- ▶ 名家設計講座
- ▶ 產業建教參觀

聖誕晚會



業界參訪



廣設人的特質

- ▶ 感性
- ▶ 畫面美感
- ▶ 喜歡畫畫、手作
- ▶ 不怕髒、不怕苦、不怕作業多
- ▶ 具備口語溝通表達能力、樂於與人溝通
- ▶ 圖面傳達能力
- ▶ 挫折容忍力要特強



室內設計科

室內設計科教育目標

- ▶ 培養室內設計及相關產業之初級工作的人才
- ▶ 設計溝通、表達能力
- ▶ 專業知能、積極服務的態度、職場倫理道德
- ▶ 具備多元設計能力，適應未來職涯生活



國際抗震競賽
耐震獎



室內設計科專業能力

- ▶ 創意思考能力及室內設計基礎能力
- ▶ 能執行室內設計之創意表現、執行設計等相關專業製作能力
- ▶ 溝通設計圖面、生活美感與應用之能力
- ▶ 各項設計競賽實戰經驗，養成專業知能的進取態度能力
- ▶ 養成服務合作的能力
- ▶ 多元設計及跨域潛能的能力
- ▶ 數位整合應用能力與終身學習的能力



室內設計科未來進路

► 大學科系

室內設計系、空間設計系、
工業設計系、建築系、景觀系、
視覺傳達設計系、服裝設計系、
數位媒體設計系、創意生活設計系、
木材科學與設計系、文化事業發展系
傳播藝術系、多媒體與遊戲發展科學系、
圖文傳播系、美術工藝系...

• 職場工作

室內設計助理
家具設計助理
建築設計助理
景觀設計助理
展場空間設助理
其他視覺設計助理



室內設計科課程介紹

全國丰禾盃室內設計競圖

▶ 專業課程

色彩原理、造形原理、設計概論、創意潛能開發、**陶藝造形、材料認識與應用、設計與生活**

▶ 實習課程

繪畫基礎實習、基本設計實習、基礎圖學實習、表現技法實習、電腦向量繪圖實習、數位影像處理實習、**室內設計與製圖實作、室內裝修實務、室內設計、數位設計基礎、色彩應用、室內設計、電腦輔助設計、專題實作、模型製作、設計繪畫、設計實務**

▶ 選修課程

室內裝飾、數位成型實務、立體造型實作



松山家商室內設計科學生生活動

- 1.迎新
- 2.聖誕節教室佈置比賽
- 3.新年暨聖誕活動-交換禮物
- 4.科服設計競賽
- 5.年度科展暨藝廊開幕茶會
- 6.送舊
- 7.講座研習
- 8.作品更新佈置



迎新、新年
活動

室設人的特質

- ▶ 感性+理性
- ▶ 空間感、材料認識強
- ▶ 喜歡畫畫、手作
- ▶ 不怕髒、不怕苦、不怕作業多
- ▶ 具備口語溝通表達能力、樂於與人溝通
- ▶ 圖面傳達能力
- ▶ 挫折容忍力要特強



外語群



臺北市外語群各科設置狀況

學校	應用英語科	應用日語科	應用英語學程	應用日語學程
士林高商	◎			
松山家商	◎			
內湖高工	◎			
稻江護家	◎	◎		
稻江高商		◎		
金甌女中	◎	◎		
靜修高中	◎	◎	◎	◎
景文高中	◎			
泰北高中		◎		

應用英語科

應用英語科教育目標

- ▶ 培養外語群共同核心能力與具國際價值觀人才
- ▶ 培養社會服務能力及具有職業道德人才
- ▶ 培養英語相關專業領域持續學習人才
- ▶ 培養生活適應及未來學習之基礎能力人才



應用英語科專業能力

- ▶ 英語文聽說讀寫基礎能力
- ▶ 英語文溝通表達能力
- ▶ 跨文化及國際視野之基礎素養
- ▶ 商業基礎能力
- ▶ 英文文書處理能力
- ▶ 持續學習及生涯永續發展能力
- ▶ 英語相關職場服務能力及職業道德



應用英語科未來進路

升學

- ▶ 大學：報考學測，申請大學各相關學系
- ▶ 技專院校：經統一入學測驗，申請技專院校各相關學系
- ▶ 出國留學



就業

- 商業企業基礎人員
- 文化產業相關職務
- 國際觀光飯店餐廳之工作服務
- 觀光旅遊事業相關職務
- 航空、海運事業相關工作
- 兒童、幼兒美語教育事業



應用英語科課程介紹

高一

必修:初階英語聽講練習、初階英語閱讀與寫作練習、
外語文書處理

選修:初階英語聽力練習、詞彙應用與口語表達

高二

必修:中階英語聽講練習、中階英語閱讀與寫作練習、
外語簡報實務、句型翻譯與寫作、專題實作

選修:中階英語聽力練習、第2外語、觀光英語、
導覽英語、兒童英語教學、兒童繪本創作、
新聞英文解析、國際時事解析

高三

必修:高階英語聽講練習、高階英語閱讀與寫作
英文商業書信寫作、專題實作、段落翻譯與
寫作

選修:職場英語與國際溝通、英語表達訓練



松山家商應用英語科學生生活動-1

活動目的

- (1)結合節慶慶祝，融入文化差異學習
- (2)凝聚科內師生以及學生彼此情感為出發

- 教師節



- 迎新



- 耶誕節



松山家商應用英語科學生活動-2

- 建教參訪(機場)



- 萬豪酒店見習



- 建教參訪(維多麗亞飯店)



松山家商應用英語科學生活動-3

- 跨文化交流



- 送舊



- 跨文化交流



應用英語科學生學習成果及作品

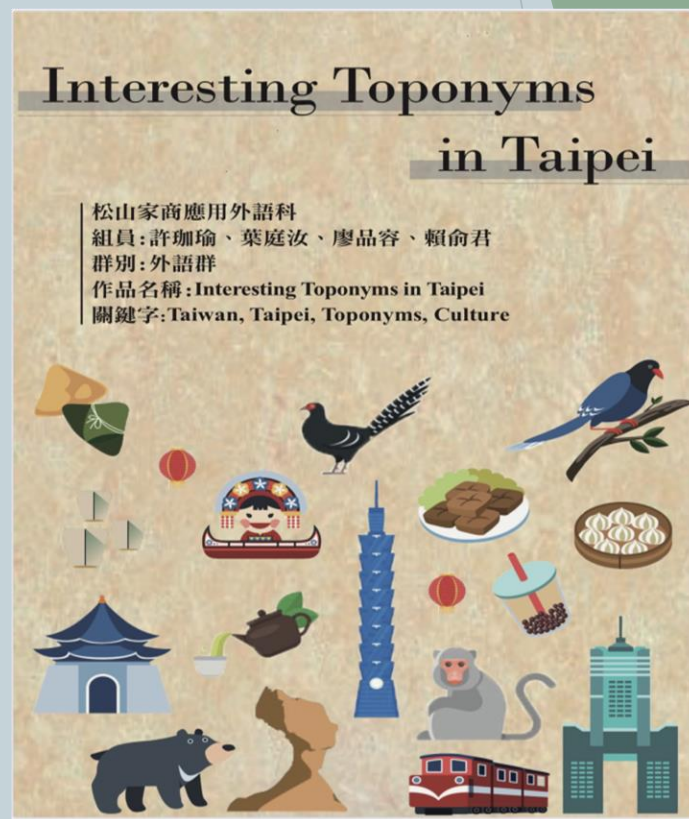
- 專題競賽



- 專題競賽



- 專題成品



應英人的特質

- ▶ 活潑
- ▶ 心胸開闊
- ▶ 對英文聽說讀寫需有熱愛
- ▶ 敢於開口、樂於表達
- ▶ 各類文化底蘊豐富
- ▶ 未來如有跨領域規劃更佳



技術型高中 學習活動

(以松山家商為例)



實習處活動-專題暨創意製作競賽

- ▶ 分為商管群、設計群、外語群
- ▶ 專題組及創意組
- ▶ 決賽獲獎同學適用四技二專技優甄審入學



實習處活動-租稅講座與租稅測驗

- ▶ 宣導講師：財政部國稅局信義分局之稅務人員
- ▶ 宣導內容：租稅法令、國稅及地方稅等之介紹



實習處活動-國稅局報稅志工服務隊

- ▶ 目的：為加強稅務實務教學，獲得實務學習經驗
- ▶ 對象：商管群應屆畢業學生
- ▶ 實施方式：由臺北市國稅局信義分局安排教育訓練，並依各項業務單位分配名額運用，從事協辦為民服務、稅務諮詢及報稅服務等工作。



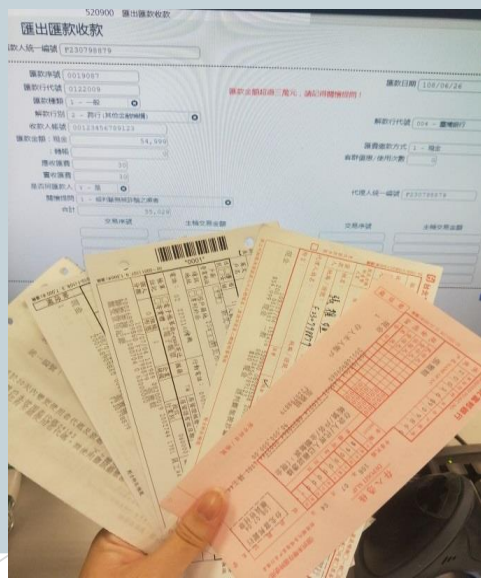
實習處活動-國稅局稅務見習

- ▶ 稅務申報資料整理、分類、統計
- ▶ 綜合所得稅實務訓練
- ▶ 營利事業所得稅實務訓練
- ▶ 為民服務櫃台作業及服務應對技巧
- ▶ 其他基礎行政業務



實習處活動-臺北富邦銀行見習

- ▶ 傑出校友分享、認識北富銀、作業櫃檯業務介紹、富邦專屬-361度的服務、網路銀行與行動銀行介紹、存摺類存款與定期存款、理專業務介紹、簡易外匯、分行營運大哉問、電話服務情境、客訴處理之觀念與心態、電話行銷業務觀摩、分行參訪、上機實作與演練、保險商品介紹等



松山家商



實習處活動-海外實習與文化見學團

- ▶ 107學年度暑期辦理2團，包含新加坡馬來西亞創新商業見習及文化見學團、日本商業設計實習及文化見學團。
- ▶ 108學年度暑期預定辦理「美國商業科技見習及文化見學團」



實習處活動-全國技藝競賽

本校可參賽職種為商業廣告、電腦繪圖、網頁設計、程式設計、文書處理、會計資訊、商業簡報、職場英文、室內設計

- ▶ 各職種金手獎第一名選手赴國外參加專業研習活動
- ▶ 前三名具備四技二專技優保送入學資格



實習處活動-接待國中生參訪及實作體驗

- ▶ 對象：臺北市及新北市
國中生
- ▶ 參訪科別：商管、外語、
設計群



實習處活動-產業合作暨策略聯盟

- ▶ 加強產學合作鏈結，符
 鷹產業發展開課程
- ▶ 技職教育向下紮根，向
 上發展，並與科大策略
 聯盟



學生成果及作品

亞東聯合會計事務所工讀見習



學生建教合作參觀



建教合作參觀

中平路故事館

養樂多工廠參觀



高中職博覽會



職場體驗





圖書館活動

圖書館櫥窗不定期展出學生作品，有室設科的房屋模型，還有廣設科的專題製作。

館內也會有不同的主題特展，例如環遊世界、作家特展等。





圖書館運用

許多老師會帶同學到圖書館進行課程～



學生最愛的圖書館角落



故事屋2.0

書會飛



學務處活動-外國學校至松山家商參訪交流

- ▶ 日本那霸高校
- ▶ 日本青森高校
- ▶ 韓國益唐高校



學務處活動-外國學校至松山家商交流

- ▶ 日本松山高校
- ▶ 日本關西高校
- ▶ 韓國宇成高校



學務處活動

高二教育旅行



學務處活動

運動會及校慶



學生社團成果



學生社團成果



設計群專業作品



廣告設計科學生作品

廣設藝廊
專題製作展



廣告設計科學生作品

廣設藝廊
科展



廣告設計科學生作品

廣設藝廊
科展



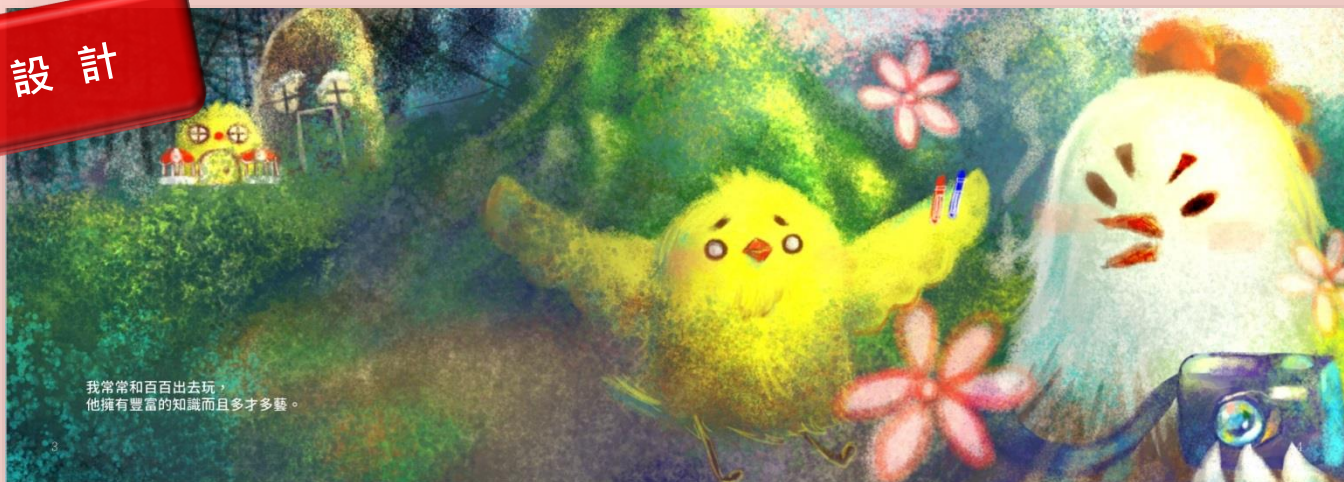
廣告設計科學生作品

LINE貼圖設計



廣告設計科學生作品

繪本設計



廣告設計科學生作品

繪本設計

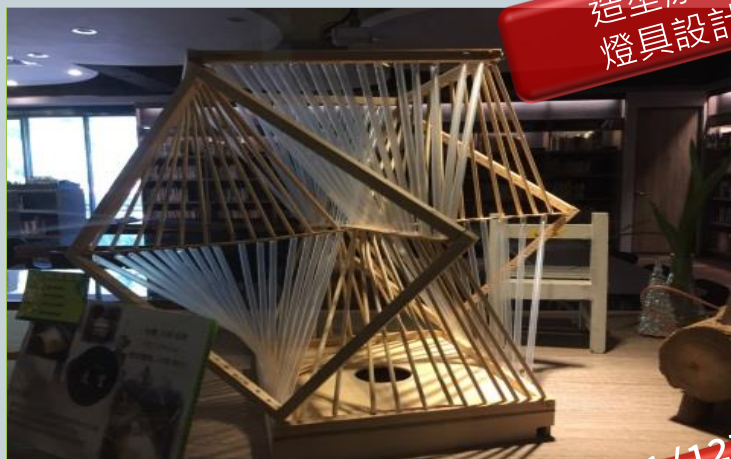


廣告設計科學生學習成果

校園彩繪



室內設計科學生作品



造型原理
燈具設計



造型原理
貨櫃屋設計



科展S:1/12模
型
圖書館展出



專題實作
室內設計炫圖

室內設計科學生作品



清水模文創
圖書館展出



金工文創
圖書館展出

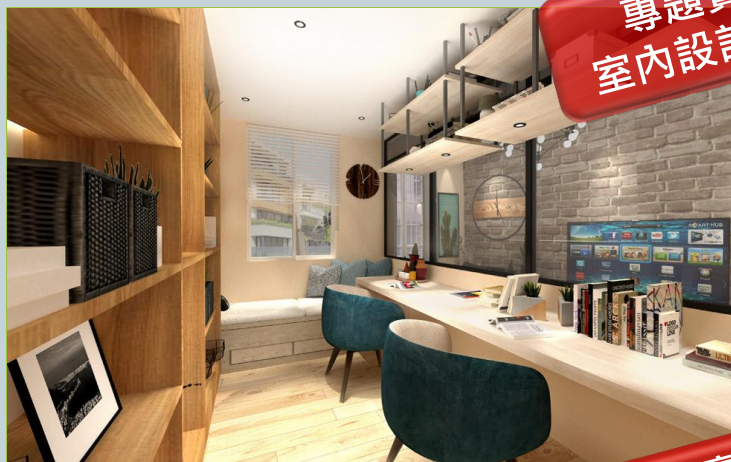


室內設計科藝廊



室內設計科藝廊

室內設計科學生作品



專題實作
室內設計炫圖



專題實作
室內設計炫圖



專題實作
室內設計炫圖



專題實作
室內設計炫圖

每個人都有一片天



只要找到興趣 養成能力 永不放棄 一定可以出頭天

► 明碁電通客戶經理蕭亞男(國貿科畢業)

- 一顆好強的心，考上東吳大學
- 畢業後進入宏碁電腦，擔任產品經理
- 設計出台灣第一支網路電話，榮獲國家精品獎



► 非常台北婚紗集團的負責人林政儒(廣設科畢業)

- 加入社團之後對攝影產生極大興趣，每天到學校也有了意義。
- 行行出狀元，只要找到自己喜愛的工作，創意與熱情就會發自內心、支持自己走向成功的道路。



臺灣設計師-古又文^(86年畢業)

17歲起以設計為職志，從事平面與網頁設計。

2005年以studio型態，接觸設計師品牌、毛衣以及機能性服裝等型態迥異的設計專案

2007年兩度參與香港時裝週，切入國際時裝市場。作品風格以具雕塑般外觀線條以及獨特的織品應用著稱。

2009年12月2日，擊敗了來自世界各地、超過1,000位的參賽者，得到了美國藝術機構Gen Art所頒發的「前衛時裝獎」。



2011年簡百慧榮獲德國紅點設計獎(98年畢業)

獲獎作品「Security Tire」安全警示輪胎

2011年全球共有四十九個國家、三千五百三十六件作品參加德國紅點設計大賽，其中台北科技大學有四件獲獎。

很多女生只會開車，不會檢查車況，更不知何時該更換輪胎，台北科技大學工業設計系大三生簡百慧從生活面發想，設計出內層紅色、外層是一般輪胎顏色的「安全警示輪胎」，當輪胎黑色外皮被磨掉，厚度達安全警戒，露出內層的紅色，使用者就知道該換輪胎。該設計獲得德國紅點設計獎「設計概念組」，簡百慧也是2011年北科大德國紅點設計獎最年輕的獲獎學生。



群科選擇的考量

► 興趣：

為了滿足對事物的熱情、享受或歡喜而去做的空閒活動。

► 性向：

指一個人在某些領域中所具有的潛在能力。

► 能力：

是指個人有效因應特定環境及情境的知識和技能。

► 有興趣 ≠ 有能力

未來方向要仔細了解後再慎選

抉擇之後，也需要培養訓練才能成就專業能力。



選你所適~
~愛你所選

